

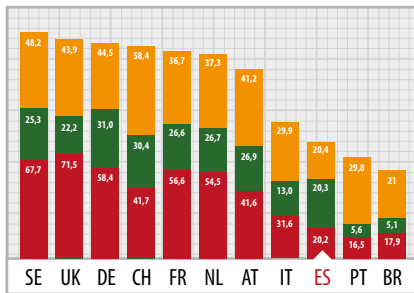


El mercado de sitios de encuentros online en España



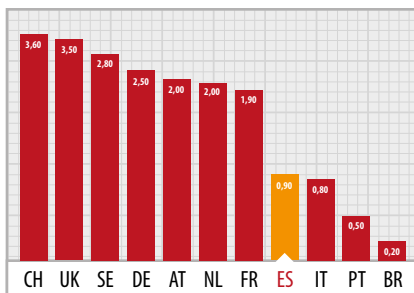
La gran guía de sitios de encuentros

Informe anual 2011-2012

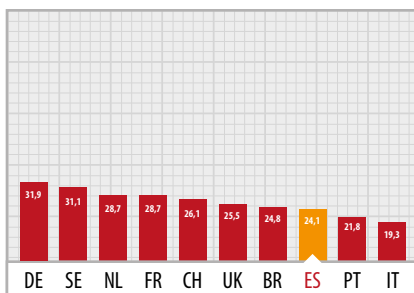


Usuarios por 1.000 habitantes en comparación

■ Contactos de sexo
■ Agencias matrimoniales
■ Anuncios de contactos



Venta por habitante en comparación en Euro



Relaciones que comenzaron por internet en 2011

Este estudio ha sido elaborado por: sitios-encuentros.es



En España la búsqueda de pareja en internet está en auge desde hace unos años, pero hasta ahora nadie se tomó la molestia de analizar sistemáticamente el mercado. Ya basta con eso: Nosotros hemos recopilado para Usted en esta segunda edición los datos más importantes acerca del online dating. Las cifras se basan en resultados de estudios del mercado, en análisis del tráfico en línea y sobre todo en entrevistas con los sitios de encuentros líderes.

1. SINGLES EN LA RED

Más de 7,3 de 46 millones de españoles hoy en día son „singles“, por lo cual es difícil definir este término (p.e. ¿Un jubilado de 72 años todavía se considera „single“). A lo largo de un año, aproximadamente 12,5 millones de personas se encuentran temporalmente en este estado. De ellos, 6,8 millones navegan regularmente en internet y forman el principal grupo meta del ramo. Según estimaciones hay que añadir aproximadamente un 25% de interesados, principalmente hombres, que en realidad se encuentran en una relación.

2. USUARIOS DEL ONLINE DATING

En España el boom de la búsqueda de pareja en línea empezó en 2003. En este año por primera vez se registraron más de 100.000 anuncios de contactos en la red. En la actualidad, aproximadamente 2,2 millones de españoles se registran al mes en sitios de encuentros, además 950.000 en „páginas para adultos“ (infidelidades, swinger, sado maso, fetichismo). Esto significa un plus de 10% en comparación con el 2010.

3. PROVEEDORES Y VENTAS DEL RAMO

En principio, diferenciamos entre cuatro categorías de proveedores de sitios de encuentros:

- » Portales de anuncios de contactos para la búsqueda por iniciativa propia
Top-3: badoo.com, meetic.es, friendscout24.es
- » Agencias matrimoniales para la búsqueda científica de compatibilidad
Top-3: be2.es, edarling.es, meeticaffinity.es
- » Citas de adultos para contactos eróticos
Top-3: adultfriendfinder.com, ashleymadison.com, c-date.es
- » Portales de contactos especiales para creyentes, padres solteros, gente obesa, homosexuales, ...

En España hay relativamente poca diversidad de portales de citas. Son especialmente los grandes jugadores extranjeros que dominan el mercado. Nuevos y excitantes proyectos pertenecen al área de citas casuales (= citas para adultos de alta clase) y al entorno de Facebook.

Las ventas del ramo en el año 2011 fue de 38,5 millones de euros, lo cual significa un incremento de 8% respecto al año 2010. Para el año 2012, esperamos otro incremento de 5%.

4. TASA DE ÉXITO

Que tan exitosa sea la búsqueda de pareja en la web, depende obviamente de cada quien. Los portales de encuentros online solo pueden crear las condiciones básicas (p.e. la conducción de nuevos miembros, la supervisión de las actividades de los miembros, asistencia). Sin embargo, diferentes encuestas muestran un hecho impresionante: actualmente 25% de todas las relaciones nuevas inician por internet.

5. TENDENCIA DEL RAMO

A pesar del entorno económico débil, es notable que el mercado de citas crece continuamente. España, en comparación con otros países, todavía se tiene que poner al día. Particularmente entre singles jóvenes, se están desarrollando portales de citas al entorno de Facebook como Badoo, lo cual recientemente se puede usar también con el Smartphone e incluye una búsqueda de ubicación en tiempo real para reuniones espontáneas.

WWW.SITIOS-ENCUENTROS.ES



Responsable:
Anna Jacobi & Sabine Reul

metaflake

metaflake
Riehler Str. 21
D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710
Mail: press@sitios-encuentros.es