

INFORME ANUAL 2009-2010

EL MERCADO DE SITIOS DE ENCUENTROS ONLINE EN ESPAÑA



En España la búsqueda de pareja en internet está en auge desde hace unos años, pero hasta ahora nadie se tomó la molestia de analizar sistemáticamente el mercado. Ya basta con eso: Nosotros hemos recopilado por primera vez los datos más importantes acerca del online dating. Las cifras se basan en resultados de estudios del mercado, en análisis del tráfico en línea y sobre todo en entrevistas con los sitios de encuentros líderes.

1. SOLTEROS EN LA RED

Más de 7,3 de 46 millones de españoles son „Singles“, por lo cual es difícil definir este término (p.e., un jubilado de 72 años es todavía „Single“). A lo largo de un año, aproximadamente 12,2 millones de personas se encuentran por momentos en este estado. De ellos, 6,6 millones navegan regularmente en internet y forman el principal grupo destinatario del ramo. Según valoraciones hay que añadir aproximadamente un 25% de interesados, principalmente hombres, que en realidad son de pareja.

2. USUARIOS DEL ONLINE DATING

En España el boom de la búsqueda de pareja en línea empezó en 2002. En este año por primera vez hubo más de 100.000 anuncios de contactos en la red. En la actualidad, aproximadamente 3,1 millones de españoles se registran al mes en sitios de encuentros, además 600.000 en páginas para adultos (infidelidades, swinger, sado maso, fetichismo). Y este número crece continuamente.

3. PROVEEDORES Y VENTAS DEL RAMO

En principio, diferenciamos entre cuatro categorías de proveedores de sitios de encuentros:

- Portales de anuncios de contactos para la búsqueda por iniciativa propia
- Agencias matrimoniales para la búsqueda científica de compatibilidad
- Citas de adultos para contactos eróticos
- Portales de contactos especiales para creyentes, padres solteros, gente gorda, homosexuales, ...

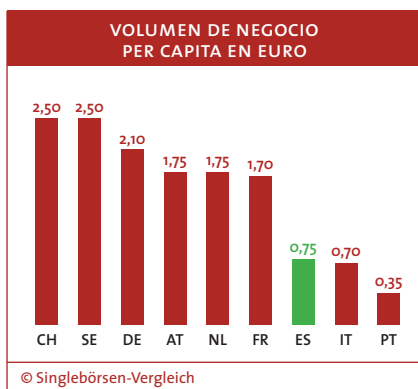
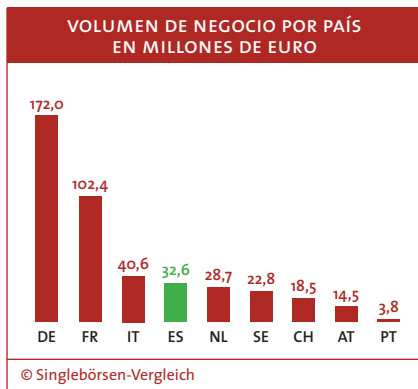
En España hay muchos de estos sitios web, la mayoría son portales de anuncios de contactos. Aproximadamente 15 de ellos han logrado juntar más de 100.000 miembros. Durante los últimos años había una consolidación clara y los grandes proveedores comerciales como parship, bez, FriendScout24 y meetic/match consiguieron sacar ventaja de la situación. La consecuencia es que hoy en día hay muchos proveedores internacionales y menos portales nacionales como dejatequerer.

Las ventas del ramo Online Dating en el año 2009 se elevan a 32 millones de euros, que significa un crecimiento de 12% desde el año 2008. Para el año 2010 esperamos un crecimiento de otro 26%.

4. COMPARACIÓN INTERNACIONAL DE ESPAÑA

En el año 2009 los españoles gastaron por término medio 0,75 Euro por persona para la búsqueda de pareja en internet y ocuparon el rango WIEVIEL en el ranking europeo. Un vistazo a EEUU, la madre patria del Online Dating, muestra el potencial de crecimiento – ahí eran 3,40 Euro por habitante.

Aparte de los mayores de 50 años, que todavía no navegan ni ligan mucho por internet, el crecimiento no se realizará por miembros nuevos, sino los proveedores serán cada vez más expertos en ganar mucho dinero por miembro.



El informe fue realizado por sitios-encuentros.es

La gran guía de sitios de encuentros

Todos sitios de encuentros para encontrar pareja, agencias matrimoniales, contactos eróticos...
Comentarios, opiniones, listas de usuarios de contactos, citas a ciegas, agencias matrimoniales, relaciones de amor

Inicio | Contactos para amigos | Noticias | Prensa | Contacto | Estadísticas | Idiomas

La oferta de sitios de encuentros es infinita - pero...

En el internet español existe un montón de sitios de encuentros, agencias matrimoniales, portales de citas de amigos y mucho más.

Para elegir el que mejor se ajuste a tus necesidades y la forma de los encuentros debes analizarlos cuidadosamente para elegir el que mejor se adapte a tus necesidades.

Los usuarios de tu lista en nuestra página web. Vamos a ayudarte con la selección de los sitios de encuentros adecuados y la búsqueda de un sitio, una cita, una pareja estable, una respuesta a un correo electrónico.

Analizamos los sitios de encuentros en estas categorías:

- Portales de anuncios de contactos para la búsqueda por iniciativa propia
- Agencias matrimoniales para la búsqueda científica de compatibilidad
- Citas de adultos para contactos eróticos
- Portales de contactos especiales para creyentes, padres solteros, gente gorda, homosexuales, ...

Otros tests de sitios de encuentros importantes:

¿Cuáles son los sitios de...

SITIOS-ENCUENTROS.ES

RESPONSABLE:

Anna Jacobi & Sabine Reul
metaflake GmbH

Büelen 862
CH - 9615 Dietfurt

Tel. +41 (79) 551 00 52
prensa@sitios-encuentros.es

metaflake

